

SS 2010

Thema „Digitale Zeitung“

Dieser Projektplan zeigt die Termine und Präsentationen des Kurses.
Gruppe 2. Semester
Gruppe 1. Semester
8 Termine

01 Recherche & Analyse

08.04.10 – 07.05.10
4 Wochen

01 Do 08.04.10 Einschreibung und Einführung

01 Fr 09.04.10 Einschreibung und Einführung

02 Do 22.04.10 Analyse

02 Fr 23.04.10 Analyse

03 Do 06.05.10 Abschlusspräsentation Informationsphase

03 Fr 07.05.10 Abschlußpräsentation Informationsphase

02 Konzeptentwicklung

06.05.10 – 21.05.10
2 Wochen

04 Do 06.05.10 erste Konzepte und Ideen präsentieren

04 Fr 07.05.10 erste Konzepte und Ideen präsentieren

Mi 19.05.10 Vortrag Boris Lakowski im Rahmen der Intermedia Design Lectures

05 Do 20.05.10 Abschlusspräsentation Konzeptphase

05 Fr 21.05.10 Abschlußpräsentation Konzeptphase

03 Entwurf und Umsetzung

21.05.10 – 16.07.10
8 Wochen

Do 03.06.10 kein Seminar da Feiertag Christi Himmelfahrt

Fr 04.06.10 kein Seminar da Brückentag

06 Do 17.06.10 Vorstellung und Diskussion der Entwürfe

06 Fr 16.06.10 Vorstellung und Diskussion der Entwürfe

07 Do 01.07.10 Vorstellung und Diskussion der Entwürfe

07 Fr 02.07.10 Vorstellung und Diskussion der Entwürfe

04 Präsentation

08 Do 16.07.10 Abschlusspräsentation Entwurfsphase: Präsentation und Diskussion der Entwürfe

08 Fr 17.07.10 Abschluß Entwurfsphase: Präsentation und Diskussion der Entwürfe

Informationen

Dozent
Zeit, Raum
Internet Seminareseite
Version Dokument
Autor
Lehrgebiet
Bezeichnung der Lehrveranstaltung
Studiengang
Fachbereich

Prof. Dipl. Des. Tom Hirt
Donnerstags und Freitags 15.30 Uhr – 18.45 Uhr, Q11
<http://zeitung.thomashirt.com>
Stand: 06.04.2010
Tom Hirt, hirt@fh-trier.de
Medienkommunikation
Grundlagen Crossmedia und integrierte Kommunikation
Intermediales Design
Gestaltung