Literaturliste Dozent Tom Hirt Fachgebiet Medienkommunikation

Thema	Autor		Titel	Verlag	Erscheinungsjahr	ISBN Nummer
Designgeschichte	Selle	Gert	Geschichte des Design in Deutschland	Campus, Frankfurt	1997	
Farbe	Küppers	Harald	Das Grundgesetz der Farbenlehre	Dumont Buchverlag Köln	Auflage 1993	
Formgebung	Eckstein	Hans	Formgebung des Nützlichen	Edition Marzona	1985, Düsseldorf	3-921420-23-7
Hirnforschung	von Mutius	Bernhard	Die andere Intelligenz, Wie wir morgen denken werden		2004	
Hypermedia	Landow	George P.	HYPERTEXT 3.0, Critical Theory and New Media in an Era of Globalization	Johns Hopkins University Press		0-80188-257-5
Hypermedia	Negroponte	Nicholas	Total Digital. Die Welt zwischen 0 und 1 oder Die Zukunft der Kommunikation	Negroponte, Nicholas	München 1995	
Industriedesign	Giedion	Sigfried	Die Herrschaft der Mechanisierung	Europäische Verlagsanstalt	1994 Hamburg	
Information Design	Tufte	Edward R.	The Visual Display of Quantitative Information		Cheshire, Connecticut 1983	
Interface Design	Raskin	Jeff	Das intelligente Interface, Neue Ansätze für die Entwicklung interaktiver Benutzerschnittstellen		München 2001	
Interface Design	Rosenberg	D.	Rapid prototyping for user interface design		Rochester, N.Y. 1988	
Interface Design	Spiegel Special		Die Multimedia-Zukunft	Spiegel Special	Nr.3/1996	
Interface Design	Spiegel Special		Der digitale Mensch, Computer verändern die Welt	Spiegel Special	Mär 97	
Interface Design	Bonsiepe	Gui	Interface, Design neu Begreifen	Bollmann Verlag	1996	3-927901-84-9
Interface Design	Buurmann	Gerhard M.	Total Interaction	Birkhäuser Verlag	2005	13-978-3-7643-7076-3
Interface Design	Maeda	John	Maeda@Maeda	ThamesEtHudson	2000	0-5ßß-28235-8
Interface Design	Skopec	David	Digital Layout for the Internet and Other Media	Ava Publishing		2-88479-031-4
Interface Design	Woolman	Matt	Digital Information Graphics	Thames & Hudson	2002	0-500-51094-6
Intranets	Gralla	Preson	So funktionieren Intranets	Markt & Technik Buch und Software	1997	3-8272-5278-4
Intranets	Rosenfeld	Luis	Information Architecture	O´Reilly	1998	1-56592-282-4
Management und Design	Lester	Richard	Interpretive Management: What General Managers Can Learn from Design	Harvard Business Review	1998	98207 Product Number
Marketing	Meffert		Marketing	Gabler Verlag		
Medientheorie	Flusser	Vilem	Die Revolution der Bilder, Der Flusser Reader, zur Kommunikation, Medien und Design	Bollmann Verlag	1996	3-927901-67-9
Philosophie	Aicher	Otl	innenseiten des krieges	S.Fischer Verlag	1985, Frankfurt	3-10-000408-6
Philosophie	Weischedel	Wilhelm	Die philsophische Hintertreppe	dtv Verlag	1995	
Semiotik	Eco	Umberto	Einführung in die Semiotik	Fink	München, 1991	
Soziologie	Sennett	Richard	Der flexible Mensch. Die Kultur des neuen Kapitalismus.		Erscheinungsdatum: 2000	ISBN: 344275576X
Studium	Nöckmann	Uli	Mythos Mappe	Klartext Verlag	Jun 09	3-898610136
Systemtheorie	McLuhan	Marshall	Die magischen Kanäle >>Understanding Media<<		Düsseldorf / Wien 1968,	
Theorie	Aicher	Otl	Die Welt als Entwurf	Ernst & Sohn	1991	
Theorie	Benjamin	Walter	Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit		1934	
Typografie	Aicher	Otl	typograhie	Ernst & Sohn		
Typografie	Diethelm	Walter	Signet Signal Symbol	ABC Verlag 8021 Zürich	1970	3-85504-014-01
Typografie	Forrsman	Friedrich	Detailtypografie	Verlag Hermann Schmidt, Mainz		3-87439-568-5
Typografie	Götz	Veruschka	Schrift und Farbe am Bildschirm	Verlag Hermann Schmidt, Mainz		3-87439-444-1
Typografie	Lionni	Pippo	Facts of Life 3, Neue philosophische Piktogramme	Verlag Hermann Schmidt, Mainz		3-87439-620-7
Typografie	Schäfer	Robert	Das Buchprojekt, Eine Einführung in die Welt des Büchermachens	Verlag Hermann Schmidt, Mainz		3-87439-536-7
Typografie	Spiekermann	Erik	Studentenfutter	Context GmbH Nürnberg	1989	
Typografie	Wildbur	Peter	Information Graphics, innovative Lösungen im Informationsdesign	Verlag Hermann Schmidt, Mainz		3-87439-461-1
Typografie	Willberg	Hans Peter	Lesetypographie	Verlag Hermann Schmidt, Mainz		3-87439-375-5
Typografie			informationsdesign, konzepte und anwendungen visueller kommunikation	Birkhäuser Verlag		3-7643-7121-8
Typografie	Müller-Brockmann	Josef	Grid systems in graphic design, Raster Systeme für die visuelle Gestaltung		Niederteufen 1982, 2.Aufl.	
Typografie	Aicher	Otl	Zeichensysteme der visuellen Kommunikation		Stuttgart 1977 (Neuauflage	
Usability	Dix,	Alan	Human Computer Interaction	Pretince Hall	1998	
Usability	Nielson	Jakob	Designing Web Usability	New Riders	2000	
Usability	Nielson	Jakob	Usability Engineering	Academic Press, San Diego	1993	
Usability	Norman	Donald R.	The Design of Everyday Things	Currency/Doubleday	1990	
Usability	Raskin	Jeff	The Human Interface	Addison-Wesley	2000	
Wirtschaft	Botkin	Jim	Vorsprung durch Wissen, Wie freier Informationsfluss Unternehmen revolutioniert	econ verlag, münchen	1999	3-430-11478-0
Wirtschaft	levine		das cluetrain Manifest	econ verlag, münchen	2000	3-430-15967-9